



Grille d'évaluation marketing de la petite deux sévrienne 2.0 Forfaits **Mini** et **Mini +**

Comment fonctionne-t-elle ?

5 points sont analysés par critères . Chaque point vaut 1 ou 0 .

La grille est sur 100 points ; une note générale est attribuée sur 100 .

Elle donne l'état exact de votre marketing entreprise, comme suit :

de 0 à 20 critique ; de 20 à 40 passable ; 40 à 60 assez bien ; 60 à 80 bien et de 80 à 100 optimisé .

/100

✓ Les indicateurs clefs de performance analysés, portent sur les données suivantes :

✓ **Étude de marché (10 pts)**

✗ *Marché*

✗ *Concurrence*

✓ **Clientèle cible (5 pts)**

✓ **Théatralisation (10 pts)**

✗ *Point de vente*

✗ *Internet*

✓ **Gestion des ressources humaines (5 pts)**

✓ **Produit (5 pts)**

✓ **Politique de prix (5 pts)**

✓ **Distribution (5 pts)**

✓ **Communication (40 pts)**

✗ Démarche marketing « produit »

✗ Démarche marketing « marque »

✗ Attente R.H

✗ Médias

✗ *Payants*

✗ *Digitaux / Gratuits*

✗ *Techniques*

✗ *Hérités*

✗ *Diffusion hors -média*

✓ **Démarche stratégique générale (5 pts)**

✓ **Relation clientèle (5 pts)**