

malau_et_chloé / portfolio / ils_nous_ont_fait_confiance

Maurie Sannié et Chloé Motard vous présentent une partie du portfolio de leur studio de design graphique Malau & Chloé. Depuis 2017 nous créons des solutions graphiques pour une communication plus accessible et interactive, sur supports numériques et imprimés.

Cette partie du portfolio réunit les logos des partenaires qui nous ont fait confiance.



malau & chloé

Pour découvrir nos derniers projets :

instagram : @malauetchloe

website : www.malauetchloe.fr

Malaurie Sannié

design graphique et webdesign

e-mail : bonjour@malauriesannie.fr

Chloé Motard

design graphique et illustration

e-mail : bonjour@chloemotard.fr

Maurie Sannié et Chloé Motard vous présentent une partie du portfolio de leur studio de design graphique Malau & Chloé. Depuis 2017 nous créons des solutions graphiques pour une communication plus accessible et interactive, sur supports numériques et imprimés.

Cette partie du portfolio réunit les identités visuelles de Malaurie Sannié et Chloé Motard.



malau  chloé

Pour découvrir nos derniers projets :

instagram : @malauetchloe

website : www.malauetchloe.fr

Malaurie Sannié

design graphique et webdesign

e-mail : bonjour@malauriesannie.fr

Chloé Motard

design graphique et illustration

e-mail : bonjour@chloemotard.fr



2019

Hors Pistes

studio d'architecture

Identité Visuelle, Logo liquide

Proposition de logo liquide pour un studio d'architecture créant des logements temporaires.

Nous avons placé l'idée d'HABITER au coeur de cette identité. Ainsi la maison est au centre du logo, pour représenter l'idée que l'on peut créer une maison partout. Elle est la partie fixe de ce logo liquide, et vient se superposer à toutes sortes de bâtiments.

Un logo liquide existe sous plusieurs formes pour communiquer de façon enjouée et plurielle sur une diversité d'actions.



2019

Hors Pistes

studio d'architecture

Identité Visuelle, Logo liquide

Proposition de logo liquide pour un studio d'architecture créant des logements temporaires.

Nous avons placé l'idée d'HABITER au coeur de cette identité. Ainsi la maison est au centre du logo, pour représenter l'idée que l'on peut créer une maison partout. Elle est la partie fixe de ce logo liquide, et vient se superposer à toutes sortes de bâtiments.

Un logo liquide existe sous plusieurs formes pour communiquer de façon enjouée et plurielle sur une diversité d'actions.



social truck



2017

AFEV, CROUS, Région Occitanie

institution publique

Direction Artistique, Identité Visuelle



Le social truck parcourt la région Occitanie pour partager des initiatives locales et faire se rencontrer différents publics de la région. Face à cette pluralité des publiques, il nous fallait un logo bavard. Le logo est donc un clin d'oeil au camion et aux liens qu'il tisse entre les publics. L'identité visuelle complète du projet a été pensée pour en permettre l'appropriation par tous les publics concernés, et laisser de la place visuellement à la valorisation des divers projets que ce camion est amené à présenter. Une communication sur le camion, dans les évènements, et sur les réseaux sociaux.



Chloé Motard

Catémonerie



Pastorale

NDR

2020

Collège de Pornic NDR

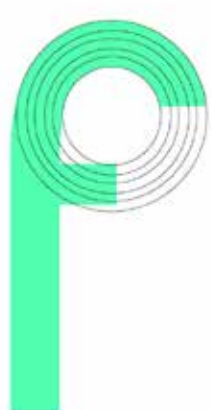
Établissement scolaire

Identité Visuelle, Signalétique

Création d'un logo accueillant et reprenant les codes de Notre Dame de la Recouvrance pour la nouvelle salle du Collège et les activités associées.



Chloé Motard



2020
Dafidol
TPE Admin & Finance
Identité Visuelle

Un logo qui inspire la confiance et l'accessibilité. Le pont symbolise le lien entre les différents services que crée ce consultant administratif et financier.

madras

restaurant



2017

Madras Restaurant

Restaurant

Identité Visuelle

Création du nouveau logo pour le restaurant indien Madras, dans un souci d'homogénéisation de l'identité graphique des différents supports de communication au sein du restaurant lui-même.

Déclinaisons pour la vitrine, la carte extérieure, le menu sur place et le menu à emporter.



2018
Malau & Chloé
Studio
Identité Visuelle, Logo liquide

Malau & Chloé c'est avant tout une histoire de collaboration, et des collaborations on a prévu d'en faire à bien plus que deux.

Au moment de dessiner notre logo nous l'avons donc pensé évolutif, afin qu'il puisse s'agrandir au fil de nos rencontres.

Malaurie Sannié et Chloé Motard vous présentent une partie du portfolio de leur studio de design graphique Malau & Chloé. Depuis 2017 nous créons des solutions graphiques pour une communication plus accessible et interactive, sur supports numériques et imprimés.

Cette partie du portfolio réunit les créations numériques de Malaurie Sannié et Chloé Motard.



malau  **chloé**

Pour découvrir nos derniers projets :

instagram : @malauetchloe

website : www.malauetchloe.fr

Malaurie Sannié

design graphique et webdesign

e-mail : bonjour@malauriesannie.fr

Chloé Motard

design graphique et illustration

e-mail : bonjour@chloemotard.fr

Animal Behaviour Live

20-21 Aug



AB

AB

Talks

15min live stream
+ 5min questions



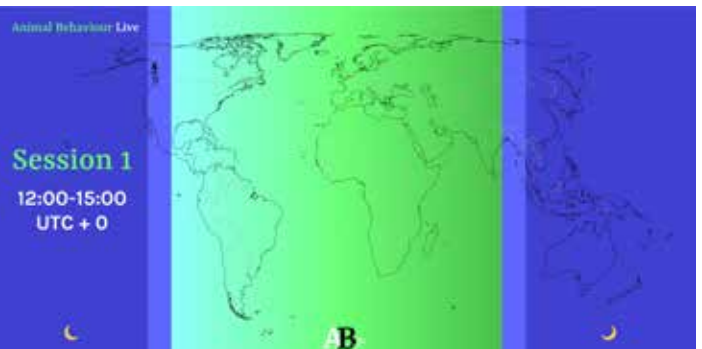
www.animalbehaviour.live

Virtual Posters

5min pre-recorded
presentation



Animal Behaviour Live



2020

Animal Behaviour Live

Association de chercheurs

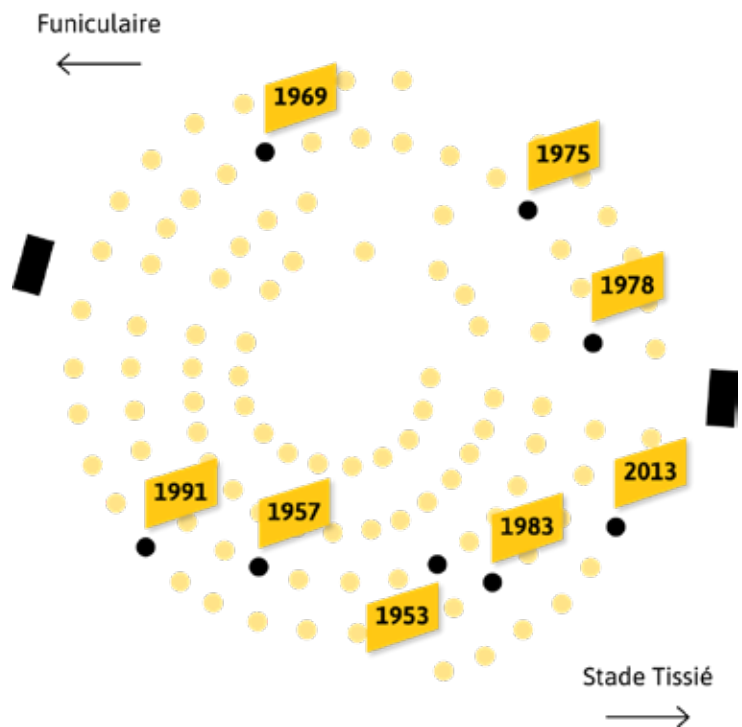
Direction Artistique, Webdesign

Création de l'identité graphique, du site internet et de tous les supports de communication de la conférence internationale Animal Behaviour Live.

En 2 mois nous avons réunis plus de 1200 chercheuses et chercheurs en comportement animal pour qu'ils puissent discuter de leurs travaux en ligne et ainsi pallier à l'annulation des conférences prévues en 2020.



100 ans du maillot jaune



2019

Ville de Pau

Institution publique

Branding, UI UX app de réalité augmentée



Le Tour des Géants est une application à réalité augmentée, développée pour la ville de Pau.

Au sein d'une équipe multi-disciplinaire, nous avons créé l'identité visuelle de l'application autour d'un logo faisant référence au Maillot Jaune. Nous avons conçu les différentes pages de l'application pour une navigation accessible à tous et qui fasse vivre une expérience de réalité augmentée. Après avoir téléchargé notre application il suffit de filmer un totem avec son smartphone et c'est toute une scène animée qui apparaît, pour revivre une étape clé du Tour de France qui a fait gagner le coureur mis à l'honneur sur le totem.



2019
 Ville de Pau
 Institution publique
 Branding, UI UX app de réalité augmentée



Le Tour des Géants est une application à réalité augmentée, développée pour la ville de Pau. Au sein d'une équipe multi-disciplinaire, nous avons créé l'identité visuelle de l'application autour d'un logo faisant référence au Maillot Jaune. Nous avons conçu les différentes pages de l'application pour une navigation accessible à tous et qui fasse vivre une expérience de réalité augmentée. Après avoir téléchargé notre application il suffit de filmer un totem avec son smartphone et c'est toute une scène animée qui apparaît, pour revivre une étape clé du Tour de France qui a fait gagner le coureur mis à l'honneur sur le totem.



2020

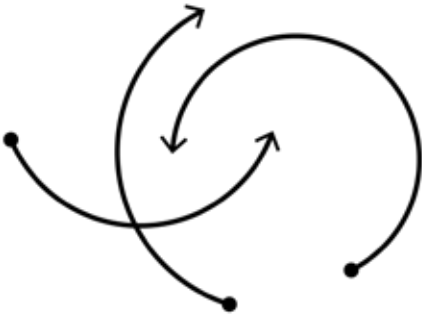
Immobilier

Webdesign et Développement

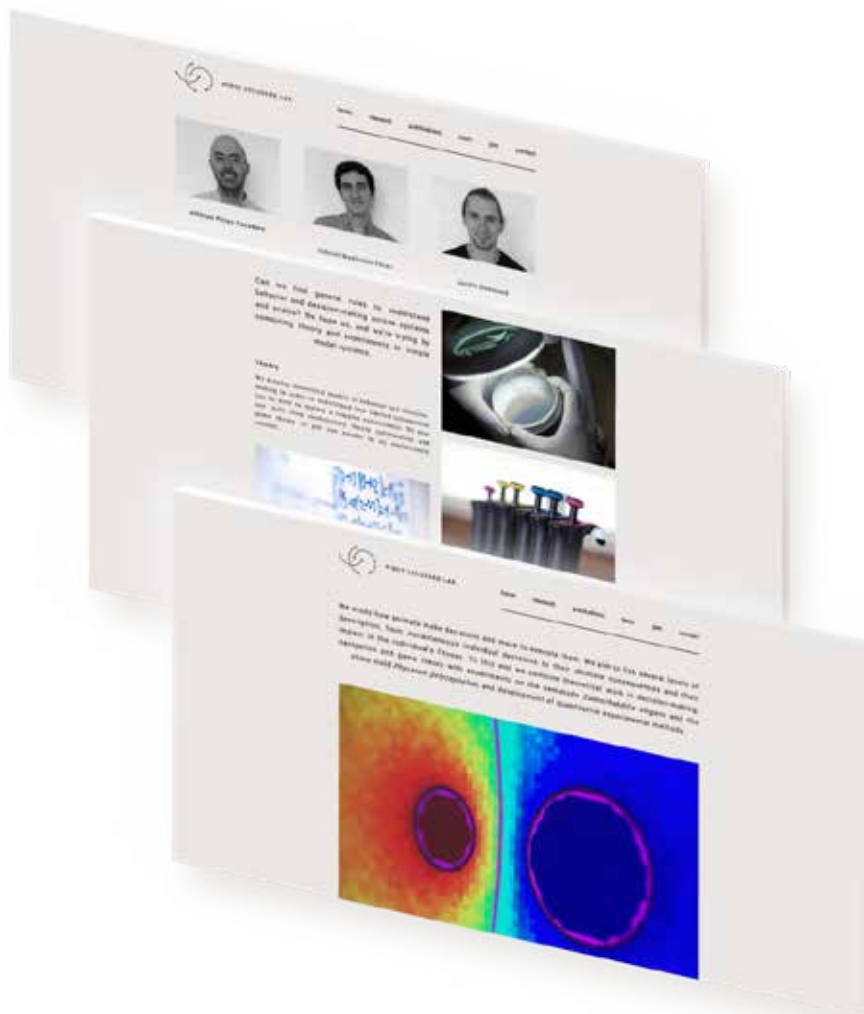
Création des supports de communication numérique pour une maison de location à destination es personnes para-plégiques ou tétraplégiques.

Nous avons fait le design du site internet, son développement, sa mise en ligne et la communication sur les réseaux sociaux.

Le site est à la fois simple et ergonomique, il répond aux exigences de navigation de ses visiteurs.



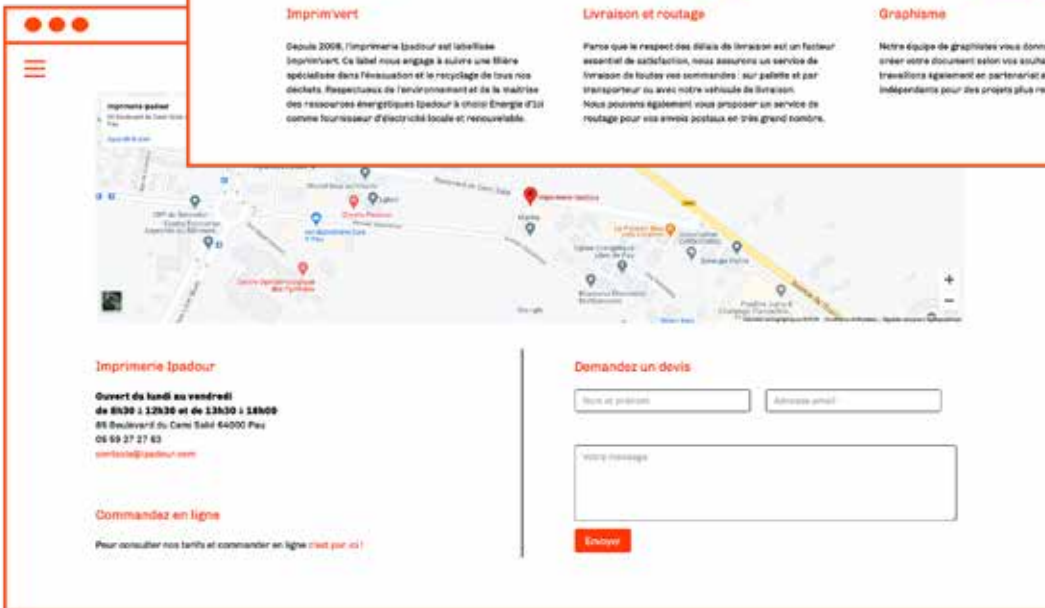
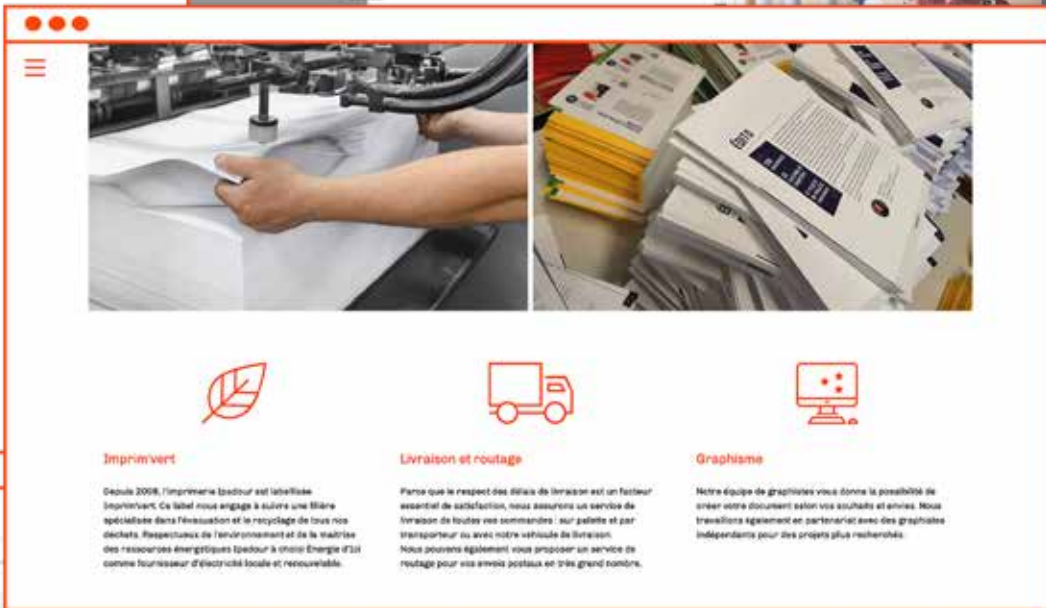
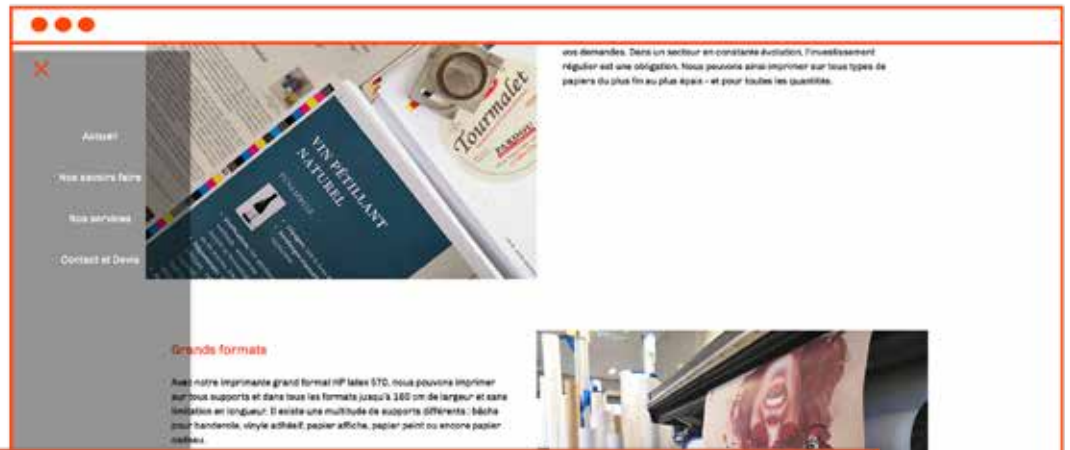
PÉREZ-ESCUADERO LAB.



2018
Pérez Escudero Lab.
Laboratoire de recherche
Identité visuelle, Webdesign

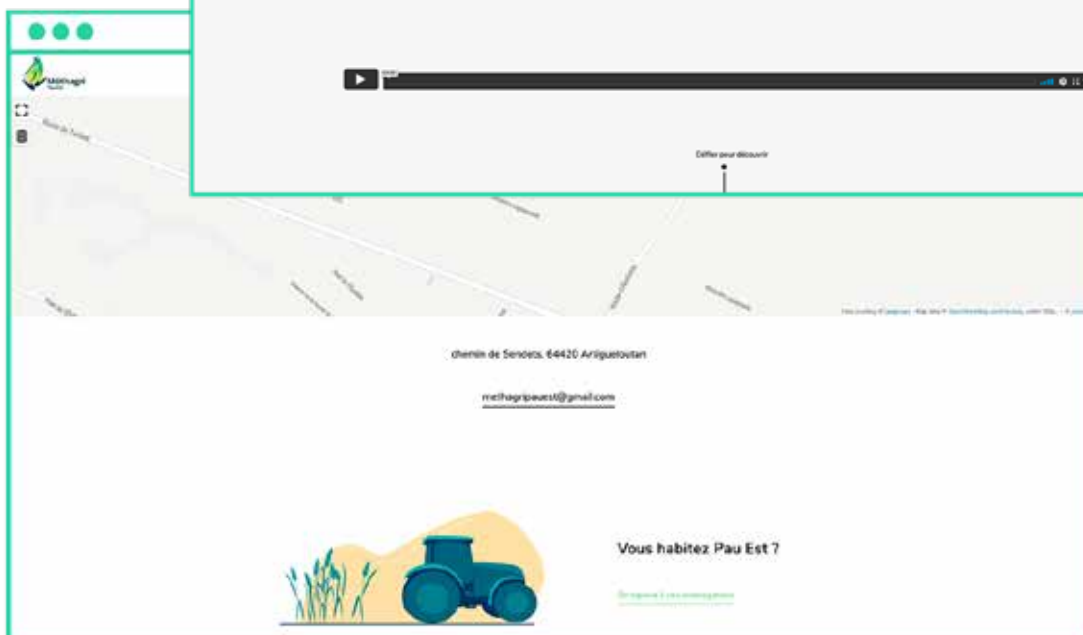
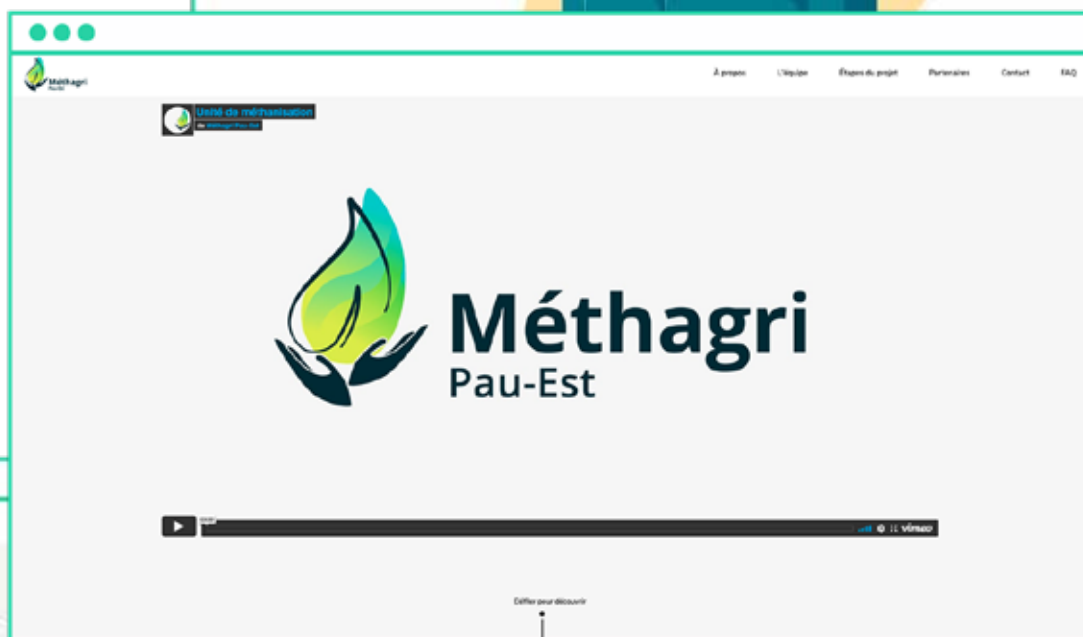


Afin de rendre accessible à la communauté le travail du laboratoire de recherche, Alfonso Pérez nous a demandé de dessiner un logo, un site internet et un template pour que les présentations powerpoint aient une unité visuelle.



2019
Imprimerie Ipadour
Imprimerie
Webdesign

Refonte du site internet de l'imprimerie Paloise Ipadour.
Nous avons mis en avant leurs services et leurs savoirs faire.



2020
 Méthagri Pau Est
 Unité de méthanisation
 Webdesign



À partir d'une identité visuelle pré-existante, nous avons créé le site internet de l'unité de méthanisation Méthagri Pau Est.

Via ce site, nous donnons les clés pour comprendre le processus de méthanisation, les acteurs du territoire impliqués et les réponses aux questions de la population avoisinante.

malau_et_chloé / portfolio / illustration

Maurie Sannié et Chloé Motard vous présentent une partie du portfolio de leur studio de design graphique Malau & Chloé. Depuis 2017 nous créons des solutions graphiques pour une communication plus accessible et interactive, sur supports numériques et imprimés.

Cette partie du portfolio réunit les illustrations de Malaurie Sannié et Chloé Motard.



malau  chloé

Pour découvrir nos derniers projets :

instagram : @malauetchloe

website : www.malauetchloe.fr

Malaurie Sannié

design graphique et webdesign

e-mail : bonjour@malauriesannie.fr

Chloé Motard

design graphique et illustration

e-mail : bonjour@chloemotard.fr

Festa Del Pont

Organisé par le Comité
d'Animation de Pont de Salars

—
Samedi 10 août
à Pont de Salars

—
Animation toute la journée

Vide Grenier,
Exposition artisanale
Château gonflable,
Ventre glisse, Jeux



À midi
Pique-nique géant participatif
À partir de 14 heures
Concours de pétanque
en 3 parties et Défi Koh-Lanta

À partir de 19heures
Apéro musical
et Repas aveyronnais
suivi de la soirée
«Welcome to the Salars beach»

Conception graphique : Malarie Sannié

2019

CAPS

Comité des fêtes

Affiche et Illustration

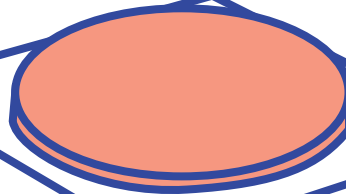
Affiches et illustrations pour différents événements clés
du comité d'animations de Pont de Salars.

Grand Quine de Pâques

—
sans ordinateur

—
Nombreux lots dont :
TV UHD 4K
Caddie garni
Robot cuiseur
...

Organisé
par le Comité
d'Animation
de Pont
de Salars



Salle
des fêtes
de Pont
de Salars

Samedi
20 avril
—
20h30

Conception graphique : Malarie Sannié

2019

CAPS

Comité des fêtes

Affiche et Illustration

Affiches et illustrations pour différents événements clés
du comité d'animations de Pont de Salars.

LE PRINTEMPS DE LA RECHERCHE EN ÉDUCATION

prinspe2020.sciencesconf.org



LES ARTS &
LES SAVOIRS FONDAMENTAUX:
ENJEUX DE FORMATION

56, boulevard
des Batignolles
75017 Paris

24 | mars
25 | 2020



contact | secretariat@inspe.amue.fr
colloque | 01 44 32 92 03



Organisé par le Réseau des Instituts Nationaux Supérieurs du Professorat et de l'Éducation (R-INSPE).
Sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et de Madame la Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Design graphique par Chloé Motard
www.chloemotard.fr

2019

Réseau des INSPE

Institution publique nationale

Création de l'identité et des supports

Création de l'identité visuelle du colloque Le Printemps de la Recherche organisé par le R-INSPE. La fleur en bourgeon fait un rappel au nom de l'évènement, son dessin à main levée est un clin d'œil à la thématique des arts, les trois couleurs primaires : aux savoirs fondamentaux. Communication imprimée et numérique.



Chloé Motard

Ciné
PHIL

Grand Lieu
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

13.11
30.11



festival de cinéma
un autre regard

2017

CinéPhil

Association culturelle

Création de l'affiche

Création d'une affiche illustrée pour un festival de cinéma mettant à l'honneur des films étrangers et des parcours de vie. Avec Catherine Gillet nous l'avons voulue curieuse, un peu étrange, et comme une invitation à poser un autre regard sur le monde qui nous entoure.



Chloé Motard

Ciné
PHIL

Grand Lieu
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

du **12.11.18**

au **30.11.18**



festival de cinéma
un autre regard

2017

CinéPhil

Association culturelle

Création de l'affiche

Création d'une affiche illustrée pour un festival de cinéma mettant à l'honneur des films étrangers et des parcours de vie. Avec Catherine Gillet nous l'avons voulue curieuse, un peu étrange, et comme une invitation à poser un autre regard sur le monde qui nous entoure.



Chloé Motard



2020 - en cours

Université de York

Institution publique

Illustrations pédagogiques



Série d'illustrations pour l'ensemble du programme d'apprentissage du français de la 6ème à la terminale. Dessin de personnages et de scènes (projet en cours) avec le National Centre for Excellence for Language Pedagogy University of York (UK).



2020 - en cours

Université de York

Institution publique

Illustrations pédagogiques



Série d'illustrations pour l'ensemble du programme d'apprentissage du français de la 6ème à la terminale. Dessin de personnages et de scènes (projet en cours) avec le National Centre for Excellence for Language Pedagogy University of York (UK).



2020 - en cours

Université de York

Institution publique

Illustrations pédagogiques



Série d'illustrations pour l'ensemble du programme d'apprentissage du français de la 6ème à la terminale. Dessin de personnages et de scènes (projet en cours) avec le National Centre for Excellence for Language Pedagogy University of York (UK).



2020 - en cours

Université de York

Institution publique

Illustrations pédagogiques



Série d'illustrations pour l'ensemble du programme d'apprentissage du français de la 6^{ème} à la terminale. Dessin de personnages et de scènes (projet en cours) avec le National Centre for Excellence for Language Pedagogy University of York (UK).



2018
Tour de France
Papeterie
Illustrations

Série d'illustration de femmes cyclistes pour sensibiliser à leur exclusion du tour de France, pour la vente de cartes et posters en boutique à Two's Company Studio (Bristol, UK)



malau  chloé

Pour découvrir nos derniers projets :

instagram : @malauetchloe
website : www.malauetchloe.fr

Maurie Sannié

design graphique et webdesign
e-mail : bonjour@malauriesannie.fr

Chloé Motard

design graphique et illustration
e-mail : bonjour@chloemotard.fr